

Przepis na zaangażowaną społeczność akademicką? Mamy kilka wskazówek i gotowe narzędzia | Rezultaty międzynarodowego projektu UNICOMM

Ponad 150 godzin warsztatów, niemal 800 uczestników działań projektowych i ponad 20 bezpłatnych materiałów do czytania, słuchania i oglądania! To tylko niektóre efekty UNICOMM – University Community Active Participation Project, realizowanego od 2022 roku przez konsorcjum Uniwersytetu Warszawskiego, Europejskiej Unii Studentów, Uniwersytetu Palackiego w Ołomuńcu oraz Uniwersytetu Nauk Stosowanych Górnej Austrii.

Dzisiaj zapraszamy do sięgnięcia po nasze publikacje, infografiki, podcasty i materiały wideo, które zawierają szereg gotowych narzędzi oraz praktycznych wskazówek jak budować zaangażowane społeczności akademickie, gdzie każda osoba czuje się wysłuchana, zauważona i doceniona.

Idea projektu UNICOMM opiera się na przekonaniu, że instytucja szkolnictwa wyższego to nie wyłącznie miejsce prowadzenia zajęć akademickich i badań naukowych, ale także przestrzeń, w której każda osoba powinna mieć możliwość angażowania się w ważne dla niej inicjatywy. Główna motywacja do realizacji przedsięwzięcia to chęć wzmocnienia poczucia sprawczości i przynależności do społeczności uczelni wśród osób studiujących. Wiedzieliśmy jednak, że aby tego dokonać, należy również udostępnić odpowiednie narzędzia i wzmocnić kompetencje kadry uczelnianej. Dlatego za cele projektu uznaliśmy:

- zidentyfikowanie czynników, które sprzyjają inkluzywnej i aktywnej partycypacji osób studiujących w działaniach pozaakademickich oferowanych przez uczelnie;
- rozwijanie kompetencji, które umożliwiają osobom studiującym i pracującym aktywne uczestnictwo w życiu społeczności akademickiej;
- opracowanie wskazówek dla instytucji szkolnictwa wyższego w Europie, dotyczących metod wspierania partycypacji studenckiej.

Realizując powyższe cele, projekt UNICOMM miał pomóc na nowo zdefiniować znaczenie społeczności akademickiej w kontekście codziennych wyzwań. Rezultaty projektu umożliwiają wprowadzanie trwałych, a jednocześnie elastycznych rozwiązań wspierających budowanie poczucia więzi z instytucją oraz sprawczości osób studiujących i kadry pracownicze europejskich uczelni. Jest to szczególnie istotne w obecnych, dynamicznych i pełnych wyzwań czasach, które ukazują, jak kluczowa jest solidarność oraz odpowiedzialność społeczna.

Rezultaty projektu

Rezultaty projektu UNICOMM skierowane są przede wszystkim do pracowniczek i pracowników uczelni oraz do organizacji studenckich. Jednak mogą być również cennym źródłem wiedzy dla instytucji i organizacji pozarządowych, których grupą docelową są osoby studiujące oraz młodzież. Wszystkie materiały są bezpłatne i dostępne online na licencji Creative Commons BY-NC-SA 4.0.

Zależało nam, aby dotrzeć do jak najszerszej i różnorodnej grupy odbiorców, której wspólnym wyzwaniem jest brak czasu. Dlatego wśród naszych rezultatów znajdują Państwo narzędziowniki, infografiki, podcasty, czy materiały wideo. Wszystko po to, by przekazać informacje w sposób przystępny i wygodny.

- **Raport [“University as community: students’ perceptions of participation, engagement and belonging at European higher education institutions”](#)** to wynik ankiety przeprowadzonej wśród 465 studentów europejskich uczelni z ponad 20 krajów.

- Przewodnik [UNICOMM HintBook: Building Stronger Communities in Higher Education. Tools and Ideas for Navigating Student Engagement in a Changing World](#) stanowi podsumowanie projektu oraz zawiera 10 wskazówek, które powstały na podstawie działań projektowych i wiedzy zebranej podczas blisko trzech lat trwania projektu.
- Narzędziownik [“Come for Cookies. Stay for Community.” A Toolbox for Community Building, Facilitating Participation, and Enhancing Belonging for Higher Education Communities](#) to zestaw wniosków, wskazówek i scenariuszy, stworzony na podstawie serii warsztatów organizowanych w Polsce, Czechach, Austrii oraz Belgii.
- [Podcast – The Student Voice](#) to uzupełnienie Toolboxa. Zaangażowani studenci dzielą się w nim swoimi doświadczeniami oraz pomysłami na budowanie aktywnej społeczności. To okazja, aby dowiedzieć się, jak działają oraz z czym się mierzą młode osoby z różnych krajów.
- [Infografiki dla pracowników uczelni wyższych](#) oraz [Podcast – Voice of the employees](#) są efektami wymiany różnorodnych doświadczeń specjalistów zaangażowanych we wspieranie aktywności studenckiej na europejskich uczelniach. Zawierają cenne wskazówki dotyczące wspierania zaangażowania studenckiego, zdobywania przydatnych umiejętności i kompetencji oraz dbania o swój dobrostan.
- [Wideo tutoriale ze wskazówkami, o czym warto pamiętać angażując osoby studiujące](#) - podczas szkoły letniej Summer Academy on Student Participation, wspólnie ze studentami i pracownikami z europejskich uniwersytetów, stworzyliśmy plan czterech wideo tutoriali. Ich tematyka obejmuje: różnorodność kulturową, zaangażowanie studentów pracujących, motywacje oraz tworzenie bezpieczniejszej przestrzeni do zaangażowania.

Zachęcamy do dzielenia się rezultatami projektu UNICOMM ze społecznością Państwa instytucji lub organizacji.

Chętnie odpowiemy na dodatkowe pytania i opowiemy o szczegółach projektu: wolontariat@uw.edu.pl

Zapraszamy również na naszą stronę internetową oraz profil na Instagramie:

wolontariat.uw.edu.pl/unicomm

[@unicommproject](https://www.instagram.com/unicommproject)

Projekt UNICOMM jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

Program Erasmus+ (Akcja 2. Partnerstwa współpracy dla szkolnictwa wyższego).

Koordynator projektu: Uniwersytet Warszawski (Uniwersyteckie Centrum Wolontariatu Uniwersytetu Warszawskiego)

Partnerzy projektu: [University of Applied Sciences Upper Austria](#); [Palacký University Olomouc, Czech Republic](#); [European Students' Union, Belgium](#)