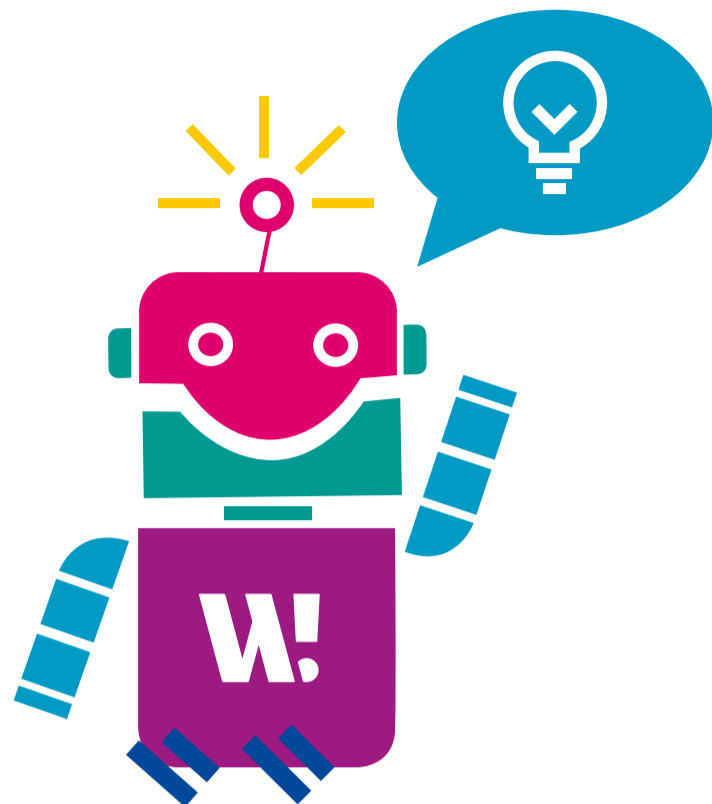


CENIMY ZAANGAŻOWANIE I KAPITAŁ SPOŁECZNY

W LATACH 2016-2018 UCW KOORDYNOWAŁO PROGRAM „UW: INICJATYWY DLA OTOCZENIA”, KTÓRY DZIAŁAŁ NA UNIWERSYTECIE WARSZAWSKIM WE WSPÓŁPRACY Z PROGRAMEM SANTANDER UNIVERSIDADES, KTÓRY JEST REALIZOWANY W POLSCE PRZEZ SANTANDER BANK POLSKA.

ZREALIZOWANYCH ZOSTAŁO 16 PROJEKTÓW, W KTÓRYCH WZIĘŁO UDZIAŁ PONAD 120 UCZESTNIKÓW.



CEL PROGRAMU

W ramach programu studenci i doktoranci Uniwersytetu Warszawskiego realizowali projekty, które wносиły pozytywne zmiany w otoczeniu uczelni. Uczestnicy, poprzez pracę projektową, mieli okazję rozwinąć wiele umiejętności i kompetencji. Każdy projekt nawiązywał współpracę z partnerem zewnętrznym, który wspierał działania swoim doświadczeniem i wiedzą.

Projekty III edycji były w całości przygotowywane przez Zespoły Projektowe, składające się ze studentów UW. Dzięki temu, zrealizowali oni od A do Z autorskie działania społeczne.

STUDENCI PODJĘLI WYZWANIE I PRZEJĘLI INICJATYWĘ!

I EDYCJA:

Biznes na rynkach zagranicznych

Projekt dotyczył poszukiwania nowych partnerów i rynków zbytu dla małej, prężnie działającej firmy eksportowej. Studenci zapoznali się ze specyfiką prowadzenia różnorodnych analiz, nawiązywania kontaktów czy podejmowania decyzji biznesowych.

Jak sprzedawać Europę?

W ramach projektu studenci uczestniczyli w opracowywaniu strategii komunikacyjnej i marketingowej oraz metod zwiększenia rozpoznawalności portalu informacyjnego EurActiv.pl. Przygotowana została debata studencka z udziałem posłów do Parlamentu Europejskiego, ekspertów, przedstawicieli think-tanków.

Kącik kulinarny

W ramach projektu studentki przygotowały serię warsztatów kulinarnych, fotograficznych i edukacyjnych dla wychowanków Miejskiego Ośrodka Socjoterapeutycznego nr 2 „Kąt”. Efektem jest profesjonalna książka kulinarna, której przygotowanie miało wymiar socjoterapeutyczny dla młodzieży.

Ewaluacja społecznościowa projektu z budżetu partycypacyjnego

Uczestnicy przygotowali profesjonalną ewaluację projektu zrealizowanego w ramach budżetu partycypacyjnego – integracyjnego placu zabaw. Rezultaty oraz wnioski zaprezentowali na debacie z udziałem przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz Urzędu Miasta st. Warszawy.

II EDYCJA:

Serendpity i Metoda TROP ©

Do najważniejszych zadań i celów projektu należało: poznanie branży szkoleniowej oraz nauka działań marketingowych z uwzględnieniem potrzeb klienta, nie tylko dla zysku firmy, ale i dla propagowania biznesu opartego na wartościach i empatii. Efektem było spotkanie warsztatowe oraz prezentacja broszury „Nauka w działaniu”.

Ochota na Kampus

Praca nad wzrostem zaangażowania społeczności Kampusu Ochota w działania budżetu partycypacyjnego i inne formy aktywizacji lokalnej. Uczestnicy zdobyli praktyczną wiedzę o budżecie partycypacyjnym, jak również organizacji kampanii informacyjnej, współpracy z mediami i wykorzystaniu mediów społecznościowych w pracy projektowej.

III EDYCJA:

Interwencja Pasażerska

Oddolna inicjatywa skupiająca wokół siebie osoby, które chcą reagować na przejawy przemocy słownej i fizycznej w przestrzeni publicznej. Zwłaszcza te skierowane do obcokrajowców mieszkających w naszym kraju. Uczestnicy przeprowadzili szereg wywiadów z obcokrajowcami, kampanię promocyjną i informacyjną, a także zorganizowali przejazd specjalnego tramwaju, w którym mówili o znaczeniu i metodach reagowania na przemoc.

Zestresuj stres

Seria warsztatów, podczas których studenci warszawskich uczelni mogli poznać różne sposoby na radzenie sobie ze stresem oraz przeanalizować jego przyczyny. Powstał również fanpage, gdzie publikowane były m.in. artykuły na temat walki ze stresem oraz lista miejsc, w których można szukać wsparcia w trudnych sytuacjach.

Open Source – Open Mind

Tematyką projektu było bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni w tym przede wszystkim weryfikowanie informacji i ich źródeł. Przeprowadzono warsztaty z rozpoznawania fake newsów, wykorzystywania narzędzi Google do sprawdzania informacji, a także warsztaty OSINT (wywiad jawnoźródłowy). Efektem jest ogólnodostępny handbook z tematyki całego projektu.

Wspólny język Powiśla

Seria wydarzeń integrujących polskich i zagranicznych studentów UW z pozostałymi mieszkańcami Powiśla. Studenci przygotowali warsztaty dla dzieci, lekcje pokazowe dla licealistów, wykład dla seniorów oraz wzięli udział w dwóch wydarzeniach bardzo ważnych dla lokalnej społeczności: XXI Festynie Integracyjnej przy szkole na ul. Drewnianej oraz Pikniku przy Przytułku św. Franciszka Salezego.

Warsztaty metody outreach podnoszące kompetencje zawodowe i interpersonalne studentów uczelni warszawskich

Projekt przygotowany przez studentki Profilaktyki Społecznej i Resocjalizacji, wykorzystujący metodę outreach, która jest stosowana do działań z osobami zagrożonymi wykluczeniem społecznym. Działania skierowane były do nowych oraz do doświadczonych pracowników nieznaną tej metody.

Efektem były dwie broszury dystrybuowane do miejsc pracujących z osobami wykluczonymi oraz przekazane przyszłym street-workerom.

DODATKOWE PROJEKTY

Muzutmanin, czyli kto?

W ramach projektu powstała publikacja, będąca materiałem dydaktycznym dla nauczycieli i organizacji pozarządowych, pomocna w przekazywaniu rzetelnej wiedzy oraz zwalczaniu uprzedzeń związanych z wyznawcami islamu. Publikacja dostępna jest w wersji papierowej oraz elektronicznej.

Ławki miejskie

Pod okiem tutorów i w współpracy z Urzędem Miasta st. Warszawy badano znaczenie ławek w przestrzeni miejskiej, ich charakter więziotwórczy, rozmieszczenie, kształt, odbiór wśród mieszkańców, wpływ na jakość ich życia oraz korzystania z przestrzeni publicznej. Efektem jest publikacja, która zawiera wnioski z przeprowadzonych badań.

The Ripple Effect Project

We współpracy z Fundacją Inna Przestrzeń przeprowadzono warsztaty, w ramach których uczestnicy wspólnie opracowywali rozwiązania integrujące studentów z różnych krajów. Efektem był zarys broszury informacyjnej dla zagranicznych studentów UW, a także seria międzynarodowych spotkań w akademikach Uniwersytetu o nazwie „Movie nights”. Przekształciły się one w stałą grupę integrującą studentów polskich i zagranicznych, zamieszkujących akademiki UW na warszawskiej Ochocie.

Social economy as a tool of social change. Social economy triangle: Poland – Ukraine – Great Britain

Międzynarodowy projekt, w którym studenci Uniwersytetu Warszawskiego i Uniwersytetu Lwowskiego brali udział w serii warsztatów z zakresu przedsiębiorczości społecznej, a następnie spotkali się na wizycie studyjnej w Warszawie. Odwiedzili różne przedsiębiorstwa społeczne, a następnie wspólnie zastanawiali się nad możliwościami realizacji takich przedsięwzięć w swoich społecznościach lokalnych.

PROspołeczni – letnia akademia przedsiębiorczości społecznej

Projekt skierowany do studentów i absolwentów Uniwersytetu Warszawskiego oraz Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, którzy mieli pomysły na własne przedsiębiorstwa społeczne. W trakcie tygodniowego zjazdu wzięli udział w serii warsztatów. Twórcy najbardziej obiecujących biznesplanów zostali zaproszeni do udziału w prestiżowej gali European Venture Philanthropy Association (EVPA).